

Skal din virksomhed i gang med bæredygtig innovation?

Deltag i en række netværks-seminarer og få inspiration sammen med andre virksomheder

Der er stigende bevidsthed hos såvel kunder som medarbejdere, når det gælder virksomheders sociale og miljømæssige ansvar. Efterspørgslen efter bæredygtige produkter stiger, samtidig med at kravene fra de offentlige beslutningstagere resulterer i flere regler og krav til CSR (Corporate Social Responsibility). Seminarrækken sætter fokus på, hvordan din virksomhed kan udnytte disse udfordringer og samtidigt blive mere innovativ.

På seminarerne vil du få viden om nye danske og globale trends og inspiration til hvordan CSR-krav kan udnyttes som en ny kilde til innovation. Samtidigt får du, via egne og andres cases, mulighed for at diskutere din virksomheds udfordringer og lære af andre virksomheder. Vi arbejder workshop-orienteret, så du både er sikret, at dine spørgsmål og problematikker bliver drøftet, samtidigt med at du løbende bliver inspireret til at påbegynde en strategi- og handlingsplan i forhold til social og/eller miljømæssig ansvarlighed.

Aksia Institute og Novitas Innovation er gået sammen om at tilbyde virksomheder et målrettet seminarforløb om, hvordan bæredygtighed og ansvarlighed kan bruges som en kilde til innovation og give din virksomhed en konkurrencefordel. Vi forventer at samle 10 - 12 virksomheder på hvert forløb.

- Den 27. sep:** Hvad er CSR? Globale og danske trends inden for bæredygtighed og ansvarlighed. Hvorfor arbejde strategisk i forhold til CSR?
- Den 11. okt:** Hvorfor CSR? Om globale og danske samfundsmæssige tendenser og krav inden for ledelse, organisation, HR og marketing. Endvidere sættes fokus på kundernes krav om bæredygtighed.
- Den 1. nov:** Hvordan kan bæredygtighed og ansvarlighed danne grundlag for innovation? Og hvordan kommer vi i gang? Workshop m/innovationspil
- Den 22. nov:** Opstart af bæredygtig innovationsproces i egen organisation. Herudover dialog og drøftelser af strategi- og handlingsplaner. Hvem kan/bør man som virksomhed involvere i arbejdet - og hvor er der nye ressourcer at hente?

Program og proces

Seminarrækken vil bestå af 4 hele dage, hvor vi mødes med ca. 3 ugers mellemrum. Dagen starter alle med et fagligt inspirationsforedrag, hvorefter vi i fællesskab drøfter en konkret case med fokus på et eller flere temaer omkring bæredygtig innovation. Derefter spildes bolden over til jer - gruppen af virksomheder - hvor I på skift har mulighed for at fortælle om jeres erfaringer og diskutere jeres idéer, muligheder og udfordringer med de andre virksomheder og arrangørerne. Fra gang til gang arbejdes der også med strategi- og handlingsplan. Deltagende virksomheder inviteres også til at indgå i fælles puljeansøgninger om tilskud til bæredygtige innovationsforløb.

Praktisk information

Netværks-seminarerne koster kr. 12.500 (ekskl. moms) for hele forløbet inkl. worksheets, opgaver og refleksionsøvelser mellem seminarerne. Deltager to fra samme virksomhed er prisen kr. 18.000 (ekskl. moms) Forplejning er inkluderet. Som et alternativ til netværks-seminarerne tilbydes forløbet også som virksomhedsinterne workshops. Seminarrækken finder sted i Hovedstadsområdet. Tilmelding til bs@aksia-institute.dk



INSTITUTE FOR VALUE CREATION

AKSIA Institute arbejder med uddannelse, rådgivning og forskning inden for strategi, ledelse og HR. Vi arbejder med co-creation og innovation, og med nye perspektiver på, hvordan der kan skabes værdi, vækst og velfærd i en immateriel økonomi præget af stor dynamik og kompleksitet.



INNOVATION

Novitas Innovation rådgiver virksomheder om hvordan miljøansvar kan blive en ny kilde til innovation i virksomheder. Vi undersøger hvordan materialer, design, ressourcer og affald kan danne udgangspunkt for nye løsninger, nye produkter eller services, eller nye forretningsmodeller.

Bettina Skårup, AKSIA Institute for Value Creation, Tlf: 29 92 18 61, Email: bs@aksia-institute.dk, Web: aksia-institute.dk

Tanja Bisgaard, Novitas Innovation, Tlf: 27 28 24 90, Email: tanja@novitasinnovation.com, Web: novitasinnovation.com